



Kifizetődő-e ma zöldnek lenni?

Borza Enikő

Budapest

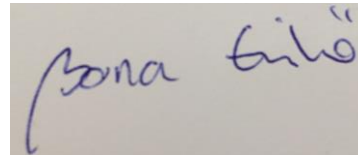
2019

NYILATKOZAT a pályamű eredetiségéről

Alulírott Borza Enikő, a Gábor Dénes Főiskola Gazdálkodási és menedzsment szakos hallgatója, felelősségem tudatában kijelentem, hogy a jelen „Kifizetődő-e ma zöldnek lenni?” című, pályamű a saját, önálló munkám eredménye.

A nyomtatott vagy elektronikus forrásokból idézett, átvett vagy átfogalmazva felhasznált részeket megjelöltem, azok hivatkozási adatait az irodalomjegyzékben megadtam.

Budapest, 2019.10.21



.....
aláírás

KONZULENSI LAP

A konzulens neve: Gyürüsi Izabella

munkahelye: Gábor Dénes Főiskola

- 1. A dolgozat készítőjének neve: Borza Enikő**
- 2. A dolgozat címe: Kifizetődő-e ma zöldnek lenni**

A konzulens nyilatkozata

Alulírott, Gyürüsi Izabella a dolgozatot eredetiség szempontjából átvizsgáltam, plagizált tartalommal nem találkoztam.

A dolgozat A TDK házi versenyre beadható.

Budapest, 2019.10.21



.....
konzulens aláírása

Borza Enikő

Gábor Dénes Főiskola, gazdálkodási és menedzsment szak, IV. évfolyam

Konzulens: Gyürüsi Izabella

Főiskolai adjunktus

Kifizetődő-e ma zöldnek lenni?

A dolgozatom célja, hogy megvizsgáljam, hogy egy vállalatnak megéri-e zöld innovációkba fektetnie, vagy sem.

Szeretném elemezni a környezeti szabályozások intézményeit, valamint az alapvető fogalmakat egy rövid irodalmi áttekintés részeként.

Az elméleti összefoglalás után a saját kutatásomat szeretném bemutatni. Kvantitatív és kvalitatív kutatási módszereket is alkalmazom. Készíték egy gyors felmérést a Magyarországon működő vállalatok körében. Különböző méretű és különböző iparágakat képviselő vállalatokat kérdezek meg annak érdekében, hogy képet kapjak a kutatásban részt vevő vállalatok környezetvédelmi teljesítményéről. A felmérésemet szeretném összehasonlítani egy EMAS felméréssel, melyet az Európai Unió készített.

Az esettanulmányhoz egy Magyarországon is gyártó vállalatot választottam, hogy interjúkat készítsek a céggel és, hogy legye lehetőségem megvizsgálni, ahogyan a környezeti tényezőket figyelembe veszik a stratégia kialakítása során, valamint a vállalat mindennapi működése során.

Az összefoglaló részben, arra teszek javaslatot, hogyan szervezheti meg egy vállalat a tevékenységeit még gazdaságosabb módon, valamint, hogy hogyan csökkenthető a negatív externáliák mértéke.

ABSTRACT

Enikő Borza

Dennis Gábor College, gazdálkodási és menedzsment szak, IV. évfolyam

Konzulens: Gyürüsi Izabella

Főiskolai adjunktus

Does it pay to be green?

The aim of this study is to make an assessment whether it is profitable or not for a company to invest in green innovations. In my paper, I will give a short literature review analysing the current environmental policy background and institutions.

After the theoretical part I will describe my research. I use quantitative and qualitative research methods as well. I have made a short survey for companies operating in Hungary of different size from various sectors to be able to draw a landscape about the environmental performance of the companies involved in the survey. I will make a comparison with the results of the similar EMAS survey of the European Commission.

For the case study, I have chosen a specific company producing in Hungary to make interviews and reflect on how environmental aspects are taken into consideration in the strategy and in the everyday functioning of a firm.

In my concluding remarks, I will make an assessment on how could a company arrange its activities in a more productive economically rational way and minimizing the negative environmental externalities.

TARTALOMJEGYZÉK

1. Bevezetés
2. A környezetvédelmi problémák ismertetése
3. A környezeti szabályozások intézményei
 - a) Nemzetközi szabályozások
 - b) Uniós szabályozások
 - c) Nemzeti szabályozások
 - d) Egyéni vállalások
4. Primer kutatás ismertetése
5. Kutatási eredmények
6. Esettanulmány
7. Javaslat a magyarországi vállalatok számára
8. Összefoglalás
9. Irodalomjegyzék
10. Mellékletek